

Leibundgut

Leibundgut Vollwertkost

Leibundgut Vollwertkost - 1979, si la chanson des Stones «Time is on my side», qui était déjà un vieux tube à l'époque, n'a pas joué un rôle crucial dans la création de la société Leibundgut-Vollwertkost, il est vrai que le temps jouait en notre faveur. Les risques environnementaux et leurs conséquences nocives pour l'air, l'eau, les sols et l'alimentation étaient déjà à l'époque des thèmes qui trouvaient un écho auprès de certaines personnes et les poussaient à s'engager. Nous nous sommes donc lancés dans la vente de moulins à farine de cuisine pour préparer une alimentation de qualité à base de gruau de muesli frais, et moulin de la farine fraîche pour faire du pain complet. Il faut pour cela de bonnes céréales comme du blé, du seigle ou de l'épeautre, mais pas n'importe quelles céréales: elles doivent être issues de l'agriculture biologique! À l'époque, ce n'était pas si évident à comprendre. Seul un cercle restreint de consommateurs savait ce qu'était l'agriculture biologique.

L'élargissement de l'assortiment a également permis d'introduire la marque d'alimentation complète «Leibundgut» dans la distribution alimentaire, dans un segment de marché qui n'avait jusqu'alors aucune idée de ce qu'était la vente de produits issus de l'agriculture biologique! De plus, le commerce alimentaire conventionnel et les consommateurs ne connaissaient pas ces produits de qualité biologique comme les galettes de riz aux différents nappages de chocolat, les gâteaux ou gaufres au miel, les barres de muesli ou encore les nouveaux mélanges de muesli tels que l'amarante, le son d'épeautre, le quinoa ou les pâtes au blé complet. Nos produits «Leibundgut» ont connu une demande forte dès le début, mais surtout, elle était durable. D'ailleurs cette durabilité qui a fini par inciter différents concurrents et acteurs de la grande distribution alimentaire à saisir les opportunités de marché que représentaient les denrées alimentaires biologiques. Il suffit d'observer les centaines d'articles de qualité biologique présents dans tous les supermarchés pour constater le chemin parcouru par notre idée. Nos 40 années d'histoire prouvent que nous avons bien notre place sur le marché avec notre marque «Leibundgut».



BIO Sans lactose

Bricelets au goût pomme et cannelle BIO

Article: 24505

125gr
Feuille

Carton 12 pièces

Groupe de produit: confiserie ou produits boulangerie

Origine du produit: BISCUITS

Origine du produit: Pays-Bas

Pays d'origine: Pays-Bas

EAN CU



EAN TU



Valeur nutritive

<https://login.trustbox-swiss.ch/?gtin=7611337245052>