

Raimond Frères

Par amour pour la mer

La marque «Raimond Frères» évoque une longue tradition (depuis 1949) dans l'industrie du thon. Les frères Raimond ont fondé leur entreprise de pêche en 1949. Au fil des années, ils se sont spécialisés dans le commerce du thon, et ont su développer une grande compétence grâce à leur expérience. Leur nom est aujourd'hui associé à une sélection de thon de qualité supérieure garantie.

Depuis sa création, Raimond Frères est la seule marque suisse qui propose un assortiment complet de thon rosé, de thon clair et de thon blanc pour le commerce de détail, la restauration et l'industrie.

L'activité thon représente le cœur de compétence de Gustav Gerig AG, et est prioritaire dans son assortiment. Grâce à son expérience de longue date dans l'achat, Gustav Gerig entretient d'excellentes relations commerciales avec les producteurs du monde entier. Raimond Frères est synonyme de qualité supérieure et de sens aigu de l'éco-responsabilité. Raimond Frères place la durabilité au sommet de ses préoccupations, et est l'un des pionniers du MSC en Suisse.



Article:

Carton